



HIFE

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU

HRVATSKI INSTITUT ZA FINANCIJSKU EDUKACIJU

veljača, 2020

SADRŽAJ

I.	OSNOVI PODACI O UDRUZI	2
II.	POSLOVANJE U 2019.	2
<i>II.I.</i>	<i>OBJAVLJENI MATERIJALI</i>	3
<i>II.II.</i>	<i>NOVI EDUKATIVNI PORTAL</i>	4
III.	UDRUGA U MEDIJIMA	4
IV.	FINANCIRANJE RADA UDRUGE	5
V.	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2019.g.	6

I. OSNOVNI PODACI O UDRUZI

Udruga HRVATSKI INSTITUT ZA FINANCIJSKU EDUKACIJU je neprofitna udruga osnovana 2011. godine s ciljem promicanja razvoja i unapređenja znanja iz područja ekonomije i financija, poticanje i promoviranje etičnog poslovanja, programa cjeloživotnog učenja i stvaranja društva znanja.

OSOBE OVLAŠTENE ZA ZASTUPANJE

- Danijela Princi Grgat, predsjednica
- Ana Vrbošić, dopredsjednica

II. POSLOVANJE U 2019. GODINI

Hrvatski institut za financijsku edukaciju kontinuirano provodi edukaciju mladih iz područja osobnih financija, zaštite potrošača, poduzetništva i tržišta kapitala.

U 2019. održane su **četiri radionice za 80 učenika iz područja osobnih financija**, jedna radionica o važnosti **ekološkog zbrinjavanja otpada** s ciljem očuvanja okoliša i **štednje novca** na kojoj je sudjelovalo **20 učenika**, **dvije radionice o utjecaju reklama na potrošnju** na kojoj je sudjelovalo **60 učenika**, jednu radionicu za učenike strukovne škole iz **poduzetništva** te u suradnji s HANFOM **dvije radionice na temu tržišta kapitala**.

Uz financijsku potporu **Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta** nadograđen je **edukativni portal udruge HIFE** na kojem se nalaze online sadržaji za edukaciju potrošača (posebno u segmentu javnih usluga i financijskih proizvoda/usluga), upravljanje osobnim financijama i o financijskim uslugama, a više desetaka tisuća posjetitelja stranice dokaz su potrebe građana za ovakvim sadržajima.

U suradnji s **Knjižnicama Grada Zagreba** nastavljen je projekt „**Novac u književnosti**“ čiji je cilj kroz književna djela osvrnuti se na likove i događaje vezane za novac, odnosno koji pokazuju odnos prema novcu kroz svoje ponašanje i postupke.

U 2019.g. nastavljena je edukacija iz područja osobnih financija korištenjem **3D tehnologije**, u čiju svrhu je udruga HIFE snimila **Muzej vodoopskrbe u Maloj Mlaci** - snimka muzeja se koristi za edukaciju mladih o pravima potrošača korisnika javnih usluga, izložbu „Podravka - industrijska baština“ - kroz snimku izložbe mladi uče o utjecaju medija na odluke o potrošnji dodajući edukacijama povijesnu dimenziju razvoja reklama na jednom konkretnom primjeru hrvatskog brenda (**virtualna šetnja predstavljena na Noći muzeja 2019**), kroz virtualnom šetnjom stambenim prostorom polaznici radionica pronalaze izračune ušteda koje mogu postići primjenom mjera energetske efikasnosti, odnosno racionalnijim korištenjem energije.

II.I. OBJAVLJENI MATERIJALI

U okviru projekta „Upoznaj svoja prava“ koji je financiran sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta Izrađen je **novi online sadržaj koji obuhvaća petnaest novih brošura** kojima se potrošači upoznaju sa svojim pravima i obvezama prilikom korištenja **financijskih usluga**. Brošure obuhvaćaju teme:

- Iz stambenog potrošačkog kreditiranja
- Revolving kreditu
- Dopuštenom prekoračenju
- Procjeni kreditne sposobnosti
- Instrumentima osiguranja
- Kamatnoj stopi
- Uvjetima kredita

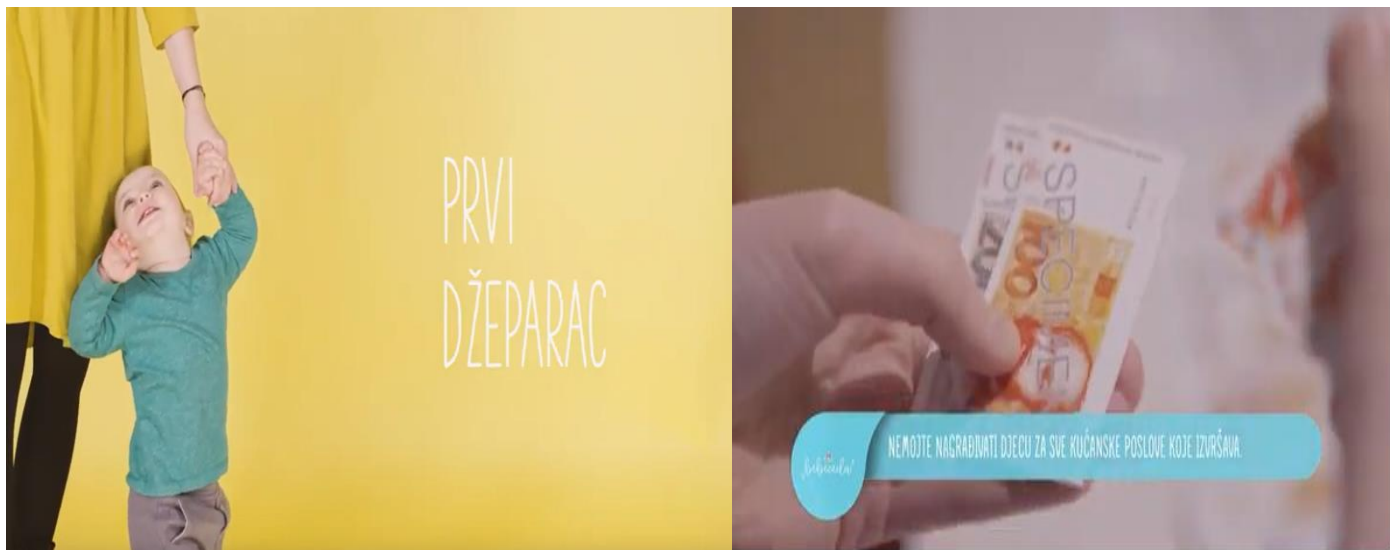
Priručnici su dostupni na stranici <https://www.hife.hr/brosure-e-ucenje>.

II.II. NOVI EDUKATIVNI PORTAL

U okviru projekta „Potpisujem, znači razumijem“ koji je financiran sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, **nadograđen je postojeći edukativni portal www.hife.hr**, na kojem se nalaze online sadržaji za edukaciju potrošača (posebno u segmentu javnih usluga i financijskih proizvoda/usluga), upravljanje osobnim financijama i o financijskim uslugama. Na novom portalu Udruge HIFE nalazi se i kutak za **e-učenje** koji osim brošura, korisnicima nudi mogućnost **testiranja naučenog znanja na on-line upitniku**.

III. UDRUGA U MEDIJIMA

U siječnju 2019.g. predstavnica Udruge gđa. Princi-Grgat sudjelovala je u popularnoj emisiji RTL-a „Bebeceda“ na temu Prvi džeparac u kojem je razgovarano o pravilnom raspolaganju novca i kako pomoći djeci da postanu financijski odgovorne osobe.

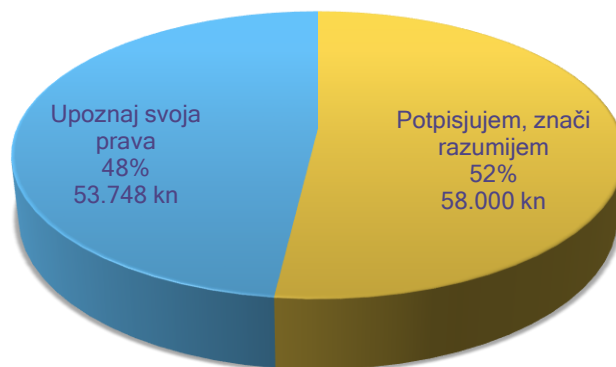


IV. FINANCIRANJE RADA UDRUGE

U 2019.g. Udruga HIFE javila se na javni natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za dodjelu financijske podrške projektima udruga koje djeluju u području zaštite prava potrošača, s dva projekta „Potpisujem, znači razumijem“ i „Upoznaj svoja prava“. Rok za provedbu projekata je svibanj 2020.g.

Iznosi po projektima

Projekti Udruge HIFE u 2019, financirani od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta



VOLONTERSKI RAD UDRUGE

Udruga HIFE osim radionica koje su financirani sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2019.g. **volonterski je održala 10 radionica** na kojem je educirano oko **250 učenika Grada Zagreba i Zagrebačke županije**. Za volonterski rad nije isplaćena nikakva naknada koja je definirana člankom 15. stavkom 2. Zakona o volontiranju.

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2019. - GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O PRIMICIMA I IZDACIMA

Red. Br.	OPIS	AOP	2018	2019	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
I. PRIMICI					
1.	Primici od prodaje roba i pružanja usluga	001	3.000	0	0,0
2.	Primici od članarina i članskih doprinosa	002	480	720	150,0
4.	Primici od donacija (AOP 005 do 010)	004	64.600	111.748	173,0
4.1.	iz državnog proračuna	005		111.748	-
4.2.	iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	006	64.600		0,0
5.	Primici od kamata i ostale financijske imovine	011	16	1.413	8.831,3
	PRIMICI UKUPNO (015	68.096	113.881	167,2
II. IZDACI					
1.	Izdaci za radnike (AOP 017+018)	016	0	0	-
4.	Izdaci za naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (službeni put i ostalo)	021	36.637		0,0
5.	Izdaci za usluge (pošta, telefon, najamnina, komunalne, računalne, intelektualne usluge i sl.)	022	7.002	23.925	341,7
6.	Izdaci za materijal i energiju (uredski materijal, sirovine, energija, sitni inventar i auto gume)	023	3.673		0,0
7.	Izdaci za kamate i usluge platnog prometa	024	388	575	148,2
10.	Ostali izdaci (reprezentacija, članarina, kotizacija, premije osiguranja i sl.)	027	19.406	1.198	6,2
	IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	67.106	25.698	38,3
III.	VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE	029	990	88.183	8.907,4
IV.	VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA - PRENESEN IZ PRETHODNE POSLOVNE GODINE	030	1.555	2.545	163,7